

+49(0)172 - 757 47 47
www.vivienlebe.de

Unternehmen · Mensch · Marke

VIVIEN LEBE



VIVIEN LEBE
Unternehmen.Mensch.Marke



Starkes Marketing braucht Bewegung!

Marketing ist ein übergreifendes Unternehmenskonzept. Das wichtigste Leitprinzip ist seine kundenorientierte Ausrichtung. Alle relevanten externen und internen Zielgruppen werden dabei einbezogen. Starke Unternehmensmarken verfügen über eine

klare Unternehmenshaltung. Im digitalen Zeitalter gestalten Kunden ihre Marken mit und sind Teil des Marketingprozesses. Starke Unternehmen befinden sich deshalb immer in Bewegung.

Für ein erfolgreiches Marketing ist ein gelungenes Zusammenspiel zwischen Unternehmen, Mensch und Marke die Basis. Genau hier setzt meine Arbeit an.

Als Marketingberaterin biete ich Ihnen eine **strategische, übergreifende Marketingplanung** als auch die **operative Umsetzung** der Maßnahmen. Dabei profitieren Sie vor allem von meiner Erfahrung und meinem Expertenwissen aus den Bereichen Marketing, Werbung sowie eCommerce.

Erfolgreiches Marketing hängt unmittelbar von seinen Mitarbeitern ab. Ergänzend zur Beratung bin ich deshalb spezialisiert auf die **Begleitung und Weiterentwicklung von Marketingteams**. Hier profitieren Sie von meiner langjährigen Führungserfahrung sowie meinen Ausbildungen zum Mediator und Professional Coach .

Mein Angebot richtet sich an **Unternehmen, Dienstleister und Privatpersonen**. Sie können mich für einzelne Projekte oder in Spitzenzeiten als zusätzliche Unterstützung für einen längeren Zeitraum buchen.

Erfahren Sie mehr über mich in einem ersten persönlichen Gespräch sowie unter **www.vivienlebe.de**

Damit Sie und Ihr Unternehmen in Bewegung bleiben!

Starkes Marketing braucht ein gutes Fundament. Es baut auf gut funktionierenden Bausteinen auf und überzeugt: Sie und Ihre Kunden.

Starkes Marketing braucht entschlossene Schritte!

Ein starkes Marketingkonzept gibt Ihnen Antworten auf die zentralen Fragen:

Wo stehen wir?

Wo wollen wir hin?

Wie kommen wir da hin und mit welchen Mitteln?

Ich berate und unterstütze Sie bei der Beantwortung dieser Fragen und auf Ihrem Weg zu einem überzeugenden Marketingkonzept. Sie legen fest, an welchen Bausteinen Sie wann und wie arbeiten möchten, um entscheidende Schritte für die Zukunft zu gehen.

Baustein 1 Analyse & Marketingstrategie

Am Anfang jeder Strategie steht die **Marktanalyse** im Vordergrund. Wir ermitteln die für Sie relevanten **Marktsegmente** und das zu erwartende Marktpotential. Die folgende **Strategie** wird auf die formulierten Ziele abgestimmt.

Es erfolgt die klare **Positionierung** Ihres Angebots. Diese ist die Klammer für alle zukünftigen Aktivitäten.

Baustein 2 Marketingmaßnahmen & -plan

Auf Basis einer vorhandenen oder erarbeiteten Strategie wird der richtige **Marketing-Mix** zusammengestellt.

Die entsprechenden **Marketingmaßnahmen** werden konkretisiert und in einem **Marketingplan** u.a. mit den nächsten Schritten, einem Zeitplan und den zu erreichenden Zielen festgehalten.

Baustein 3 Kommunikationsstrategie

Im Kommunikationskonzept werden die konkreten **Werbzielgruppen**, **Werbeziele** und eine klare **Werbepotschaft** erarbeitet.

Erfolgsfaktoren von vorhandenen Kommunikationskonzepten werden dabei einbezogen.

Kommunikationsmaßnahmen werden entwickelt sowie eine Auswahl an geeigneten Kommunikationsinstrumenten zusammengestellt.

Baustein 4 Koordination & operative Umsetzung

Gerne übernehme ich für Sie die **Entwicklung** von Feinkonzepten, die konkrete **Umsetzung** und **Koordination** Ihrer Maßnahmen und Projekte.

Neben der internen Koordination unterstütze ich Sie darüber hinaus bei der Auswahl und der Steuerung von nachgeschalteten Dienstleistern.

Nur wer aktiv in Menschen investiert und engagiert mit Menschen arbeitet, bildet starke Teams und legt so den Grundstein für eine nachhaltige und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Bewegung entsteht durch starke Teams!

Ihr Marketing ist nur so stark wie Ihr Team. Internes Marketing spielt deshalb in Unternehmen eine bedeutende Rolle. Mitarbeiter, die sich mit der Marketingstrategie und den Unternehmenswerten identifizieren, tragen wesentlich zum Gesamterfolg bei.

Sie werden selbst zu Markenbotschaftern. Ich unterstütze Sie bei der aktiven Arbeit mit Ihrem Team, um so eine gute Zusammenarbeit in diesem zu gewährleisten.

Coaching

In diesem Bereich agiere ich als **Begleiter einzelner Mitarbeiter und/oder Teams**. Die Ausgangssituation wird analysiert, Ziele formuliert und festgehalten. Eine **Vorgehensweise wird erarbeitet, Maßnahmen daraus abgeleitet und umgesetzt**. Die Mitarbeiter sind stets aktiv in den Prozess eingebunden und gestalten diesen wesentlich mit.

Seminare und Workshops

Gilt es **Themen** in den Marketingteams zu bearbeiten und zu **vertiefen**, bietet sich als weiteres fundiertes Werkzeug ein Seminar an. Die Seminare werden **individuell an das jeweilige Thema** und die Zielsetzung **angepasst**.

Mediation

Konfliktmanagement kommt gezielt zum Einsatz, wenn **ungeklärte Probleme** innerhalb Ihres Marketingteams vorliegen. Dies kann zwischen einzelnen Teammitgliedern oder zwischen Führungskraft und Mitarbeiter bestehen. Als neutrale Person begleite ich diesen Prozess, um **nachhaltige Teamlösungen** zu erzielen.

Führungskräftecoaching

Die Aufgabenfelder in einem Team sind vielfältig und unterliegen einem ständigen Wandel. Wo liegen **Entwicklungspotentiale des Teams**, des einzelnen Mitarbeiters? **Welche Veränderungen sind dafür sinnvoll** und notwendig? Ich unterstütze Sie dabei, neben reinen Zahlen und Daten, weitere Faktoren zu betrachten und in Ihre Entscheidungen einfließen zu lassen.

„Vivien Lebe hat uns bei der Weiterentwicklung und Überarbeitung des bisherigen Erscheinungsbildes des Literaturhauses Münchens professionell unterstützt. Die CI wurde zunächst analysiert, dann sanft aber spürbar erneuert, sowohl im Bereich der Print-Werbung als auch Online. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die Druckerzeugnisse und der Internet-Auftritt des Hauses erscheinen nun frischer und klarer und insgesamt eindeutig verbessert – herzlichen Dank für die kompetenten Erläuterungen, die kreativen Umsetzungsvorschläge und die tolle Beratung!“

Marion Bösker, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Programm, Literaturhaus München

Herzlichen Dank an meine bisherigen Kunden:

-  ADAC e.V.
-  ka-tek GmbH
-  mediacampus frankfurt
-  Literaturhaus München
-  Serviceplan Solutions 1 GmbH & Co. KG
-  MEDITARIS GmbH
-  Schweitzer Fachinformationen

„Wer die Welt bewegen will, sollte zuerst sich selbst bewegen.“ – Sokrates

Es muss ja nicht gleich die Welt sein.

Was möchten Sie in naher Zukunft bewegen?

Für das Unternehmen:

Für Sie persönlich:

Wie kann ich Ihnen dabei behilflich sein?

